

# TERACT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Moisson de récompenses pour TERACT

Paris, le 22 novembre 2022, 07h00. TERACT (ISIN: FR001400BMH7, Mnemonic: TRACT). TERACT a été récompensé par 5 trophées pour sa dynamique d'innovation marketing, l'attractivité de ses enseignes et son énergie managériale.

L'attribution de ces distinctions est également la reconnaissance du travail accompli par l'ensemble des équipes.

**Moez-Alexandre Zouari, Directeur Général déclare :** « Je suis fier de la reconnaissance qui est témoignée à l'ensemble de nos équipes à l'occasion de cette moisson de récompenses. Cette dynamique de réussite nous stimule pour nous imposer comme le distributeur incontournable du commerce responsable et durable et répondre ainsi aux attentes de nos clients. »

**Guillaume Darrasse, Directeur Général Délégué, ajoute :** « Je félicite toutes nos équipes pour ces trophées qui mettent en lumière leur performance, leur implication et leur esprit d'innovation. Forts de nos cultures diverses et multiples, nous sommes toujours dans l'action pour permettre à tous l'accès aux bienfaits de la nature. »

Pour compléter cette moisson de récompenses, Moez-Alexandre Zouari a été élu « Retailer de l'année » lors de la cérémonie de la « Nuit du Commerce Connecté » organisée par le magazine Republik Retail.

### Des enseignes qui attirent

#### *Jardiland, Meilleure Chaîne de Magasins de l'année*

**Jardiland** =



Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, Jardiland a été élue Meilleure Chaîne de Magasins de l'année dans la catégorie Jardinerie. « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année » est aujourd'hui l'élection de consommateurs la plus importante et la plus populaire dans le secteur du retail français. Pour cette édition, 1 000 000 de votes ont été comptabilisés.

#### *Gamm vert, Enseigne Préférée des Français*

**Gamm vert**  =



Pour la 3<sup>ème</sup> année, Gamm vert a été élue enseigne de jardinage préférée des Français à l'occasion d'une étude menée en janvier 2022 par le cabinet EY Parthénon auprès d'un panel de plus de 9 500 consommateurs, comptabilisant 60 000 avis. La proximité, l'aide à la décision et le plaisir d'achat en magasin sont les critères les plus plébiscités.

## Une dynamique d'innovation marketing reconnue

**ECLOZ, INVIVO Nous on sème et PURE FAMILY,  
de nouvelles marques qui se distinguent**



Les nouvelles marques ECLOZ, INVIVO Nous on sème et PURE FAMILY ont reçu, ce 9 novembre 2022, le TOP/COM Grand Prix Consumer 2022 d'Argent dans la catégorie Design Global.

Avec ECLOZ, INVIVO Nous on sème et PURE FAMILY, ce sont plus de 1 300 nouvelles références qui conjuguent accessibilité, simplicité d'usage et écoconception. Cette offre est exclusivement disponible dans nos magasins Jardiland, Gamm vert, Delbard, Jardinerie du Terroir et Noa.

## Une expérience omnicanale récompensée

**DIGI'MAG,  
Meilleur programme d'optimisation de l'expérience en magasin**



Au printemps 2022, la plateforme digitale de pilotage des magasins **DIGI'MAG** a remporté le Trophée « Frontline Experience Program of the Year » aux Yoobic Awards. Outil évolutif et interactif à la main des équipes en magasin, cette application utilisée en mobilité regroupe tous les contenus ciblés pour optimiser le commerce. Une solution clé en main pour performer sur le terrain.

## Une énergie managériale saluée



Le programme **Manager par Nature**, initié par InVivo Retail en janvier 2022 dans le cadre du projet ONE MANAGEMENT piloté par le Campus Nature & Talents, s'est vu décerné le Trophée d'Or des Victoires des Leaders du Capital Humain dans la catégorie "Leadership et Management" le 8 novembre dernier. Co-construit avec 40 ambassadeurs internes, ce projet consiste en un programme d'accompagnement agile et engagé auprès de 650 managers (magasins, sièges, supply).

**A propos de TERACTION :**

TERACTION est un acteur majeur de la distribution responsable dans les marchés en croissance de la jardinerie, animalerie et distribution alimentaire. Nous avons comme ambition de créer une plateforme d'enseignes unique en son genre alliant tradition et modernité, savoir-faire agricoles et innovation, expérience en magasin et digitale. TERACTION répond à l'envie d'une consommation nouvelle génération synonyme de qualité, de durabilité et de traçabilité. A travers sa filiale InVivo Retail, TERACTION regroupe les enseignes de jardinerie/animalerie Jardiland, Gamm vert, Delbard, Noa et Jardineries du Terroir et de distribution alimentaire Frais d'Ici et Bio&Co. TERACTION a comme actionnaire majoritaire InVivo, l'un des premiers groupes agricoles et agroalimentaires européens.

TERACTION est coté sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémonique : TRACT, ISIN : FR001400BMH7). Plus d'informations sur [www.teract.io](http://www.teract.io).

**CONTACTS**

Investisseurs : [investors@teract.io](mailto:investors@teract.io)

Medias: [media@teract.io](mailto:media@teract.io)