

# TERACT

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **TERACT FINALISE L'ACQUISITION DE « GRAND MARCHÉ LA MARNIÈRE »**

**Paris, le 30 novembre 2022, 07h00. TERACT** (ISIN: FR001400BMH7, Mnemonic: TRACT). Suite à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence, TERACT a finalisé, ce jour, l'acquisition auprès du Family Office Famille Zouari de 51% du capital et des droits de vote de la société New Retail Food Concept, détenant trois magasins « Grand Marché La Marnière » situés dans les Yvelines (région parisienne) à Plaisir, Maurepas et La Queue-lez-Yvelines.

Avec cette acquisition, TERACT va accélérer le développement de ses activités alimentaires en déployant un concept de marché couvert authentique, proposant des produits frais de qualité et privilégiant les circuits courts et le local.

Les trois magasins qui ont réalisé 42M€ de chiffre d'affaires en 2021 seront consolidés par intégration globale à compter du 1er décembre 2022.

### **A propos de TERACT :**

TERACT est un acteur majeur de la distribution responsable dans les marchés en croissance de la jardinerie, animalerie et distribution alimentaire. Nous avons comme ambition de créer un réseau d'enseignes unique en son genre alliant tradition et modernité, savoir-faire agricoles et innovation, expérience en magasin et digitale. TERACT répond à l'envie d'une consommation nouvelle génération synonyme de qualité, de durabilité et de traçabilité. TERACT regroupe les enseignes de jardinerie/animalerie Jardiland, Gamm vert, Delbard, Jardineries du Terroir et Noa et de distribution alimentaire Grand Marché La Marnière, Frais d'Ici et Bio&Co. TERACT a comme actionnaire majoritaire InVivo, l'un des premiers groupes agricoles et agroalimentaires européens. TERACT est coté sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : TRACT, ISIN : FR001400BMH7). Plus d'informations sur [www.teract.io](http://www.teract.io).

### **CONTACTS :**

Investisseurs : [investors@teract.io](mailto:investors@teract.io)

Médias : [media@teract.io](mailto:media@teract.io)